

NEWSLETTER GP GROUP

AGOSTO - 2020

INAUGURA
INAUGURA
INAUGURAÇÃO
INAUGURAÇÃO

12º ANDAR

GP
imports

ANOS
15

DELINTE
PNEUS DE ALTA PERFORMANCE

GP CELEBRA A INAUGURAÇÃO DO 12º ANDAR

Nesta última sexta-feira (24), a GP inaugurou o 12º andar no intuito de atender à crescente demanda de espaço, ocasionada pelo aumento no quadro de colaboradores e pela inserção de novos departamentos.

De acordo com os Diretores e Fundadores da GP, Gustavo Locks e Fabiano Gusso, esse momento é de muito otimismo e satisfação, pois indica que a empresa está “colhendo os frutos” do excelente trabalho que toda equipe da GP têm feito.

“A expansão também significa mais um passo na nossa longa caminhada, projetamos uma empresa para a vida, projetamos e trabalhamos para mudar e inspirar a vida de todas as pessoas e esse é mais um passo em direção a conquista dos nossos objetivos. Acreditamos muito em construir uma empresa para sempre, por gerações, os desafios da pandemia nos proporcionou essa oportunidade de evoluirmos e nos fortalecer, melhorando ainda mais a nossa visão de propósito da empresa”, afirma Gustavo. “A pandemia vem provar que se temos uma equipe forte, unida e estruturada, conseguimos superar todas as dificuldades”, complementa Fabiano.

Para os Diretores, esse é um momento de aprendizado e validação de que a GP está no caminho certo para construir, aplicando toda sua cultura e valores, - juntamente com o seu excelente time - uma empresa cada vez melhor para seus colaboradores, parceiros, clientes e consumidores.

Na pós-pandemia podemos esperar uma expansão bem mais acelerada, para isso, já está sendo investido em tecnologias, cujo o objetivo é a inovação e as melhorias nos procedimentos da GP. Além disso, com mais espaço, essa conquista também proporcionará mais qualidade de trabalho aos colaboradores e possibilitará um crescimento maior no quadro de funcionários.

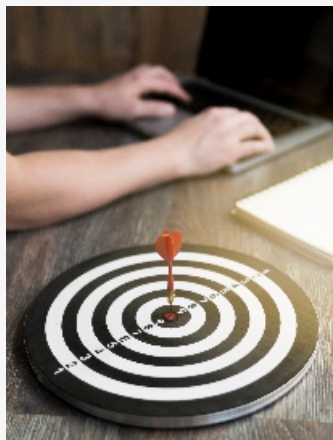


NOVO DEPARTAMENTO NA GP: INOVAÇÃO

A importância da inovação, de uma maneira geral, é percebida como essencial para a sobrevivência num cenário cada vez mais competitivo e globalizado. Para inovar mais e melhor é preciso incorporar ferramentas, práticas e novos conceitos de trabalho. Pensando nisso, a GP desenvolveu um setor específico, com profissionais altamente qualificados, com tempo e energia para projetar estratégias inovadoras.



"A GP sempre está muito focada no desenvolvimento, inovar é algo corriqueiro em nossa rotina, estamos sempre preocupados em entregar uma melhor experiência aos nossos clientes, buscamos alternativas para nos reinventar em meio as dificuldades. Isso se tornará ainda mais concreto com a formalização e o investimento em um departamento específico para a Inovação" diz Denis Mengarda, Gerente Comercial.



Este novo departamento da GP tem como principais objetivos a inovação, o aprimoramento de processos internos, a resolução das "dores" dos nossos clientes e o início do processo de digitalização. Esse setor estará sempre por dentro das práticas mais inovadoras do mercado, nos conectando ao Vale do Silício, que é simplesmente o maior centro de inovação em nível mundial, conhecido por ser um lugar onde surgem ideias e startups que impactam o mundo todo e também com outras instituições e startups que são referências nesse assunto.

À frente do departamento, estará o novo Head de Inovação da GP, **Ciro Arendt**, formado em Administração Internacional de Negócios na UFPR, possui vasta bagagem com experiências nacionais e internacionais. O nosso novo Head é especialista em Marketing pela Universidade de Berkeley, tem diplomas em Inovação e Design Thinking pelo Instituto de Tecnologia de Massachussets (MIT), Inovação Disruptiva pela Columbia e Estratégia de Inovação pela Tuck. Sua excelente qualificação faz com que a GP projete grandes expectativas sobre esse departamento.

PNEUS DELINTE SÃO HOMOLOGADOS NA REDE PORTO SEGURO



Neste mês, finalizamos as negociações que deram início a parceria dos pneus DELINTE com a rede de Centros Automotivos Porto Seguro (CAPS), oficializando a homologação da marca DELINTE para a venda dentro da Porto Seguro, reconhecida como uma das maiores seguradoras do País, por sua atuação nos segmentos de Seguro Auto e Residência.

Depois de muitas reuniões de alinhamento entre o grupo GP e a diretoria da Porto Seguro, acertamos o início dos trabalhos e para oficializar esse processo recebemos a visita do Sr. Vitor Perich, responsável pela operação da empresa no Paraná.

As negociações vinham ocorrendo desde Março, quando o nosso Diretor Comercial, Sr. Gustavo Locks, visitou a sede da empresa em São Paulo. Em virtude da pandemia houveram alguns atrasos no processo de homologação, que já costuma ser um pouco lento.

Denis Mengarda, Gerente Comercial da GP afirma “que este momento é um marco para nós, considerando a importância da associação da nossa marca com uma empresa do porte da Porto Seguro. Isso nos mostra que estamos no caminho certo, atendendo as expectativas necessárias por parte do mercado e, principalmente, preparados para demandas cada vez maiores”.

NOVIDADES NO PROCESSO DE DEVOLUÇÃO

Pensando em profissionalizar e aprimorar o Processo de Devolução, em agosto, será implantado um novo procedimento, que promoverá mais agilidade e qualidade ao atendimento do cliente. Essa prática de profissionalização do processo é de extrema importância para a automatização da operação, além de também auxiliar os futuros novos colaboradores neste trabalho, de forma simples e prática.

Após a identificação da necessidade, a ideia para definir o procedimento partiu de uma minuciosa análise do procedimento de garantia, de acordo com Matheus Trindade, Analista de Logística Junior da GP, “a partir da análise concluiu-se que a nota de devolução nada mais é do que um processo parecido com a garantia, porque a mercadoria é coletada no cliente e trazida para GP, da mesma forma que é feita na garantia, por isso o processo foi desenhado para se comportar como se fosse o departamento de garantia”.

Segundo Danilo Fernandes, Analista de Logística da GP, esse processo é muito importante para manter o controle dos pneus que retornam da GP, facilitando na verificação da qualidades desses pneus, pois os mesmos precisam estar da mesma maneira que foram enviados ao cliente, essa verificação evita outros futuros problemas que podem estar envolvidos nessa situação. Danilo ainda afirma que por esses motivos “o processo será centralizado em apenas uma pessoa”, ele ainda diz que “a intenção é que sempre que chegue algum pedido de devolução, isso seja encaminhado direto para a pessoa responsável. A comunicação será realizada via E-mail, WhatsApp e Telefone”.

Januário Rodrigues, Analista Comercial da GP, diz que com essa nova implantação “espera-se reduzir quaisquer falhas, identificando o problema já na raiz para fornecer mais agilidade no processo”, segundo ele, para que isso ocorra é muito importante a ajuda de todos nesta nova etapa de evolução da empresa



ESTRUTURAÇÃO NO DEPARTAMENTO DE COBRANÇA

O departamento de Cobrança da GP sempre desenvolveu um trabalho sério e responsável, que busca compreender e, de certa forma, “abraçar” o cliente. Recentemente, devido ao Covid e todas as circunstâncias que o permeiam, tivemos um aumento considerável de clientes com dificuldades financeiras. Nesse momento a nossa cobrança vêm se destacando ainda mais em seu



atendimento, procurando escutar, entender e principalmente ajudar da melhor forma possível e dentro das possibilidades, os nossos clientes. Com o aumento da demanda no departamento, a nossa equipe recebeu uma nova integrante, a Ketlin Fernanda, para dar uma força extra nas tarefas. De acordo com o Coordenador Administrativo da GP, Wilian Fernando, para aprimorar e profissionalizar ainda mais os processos do departamento, estão sendo elaborados novos procedimentos internos.



Outras medidas adotadas, que serão muito importantes nesta etapa de estruturação, é a utilização da ferramenta do Serasa Monitore, que fornecerá informações e dados nas análises de créditos de forma instantânea. E também deve haver a implementação do SAP, que promete melhorias e agilidade no controle e no processo de cadastramento dos clientes.

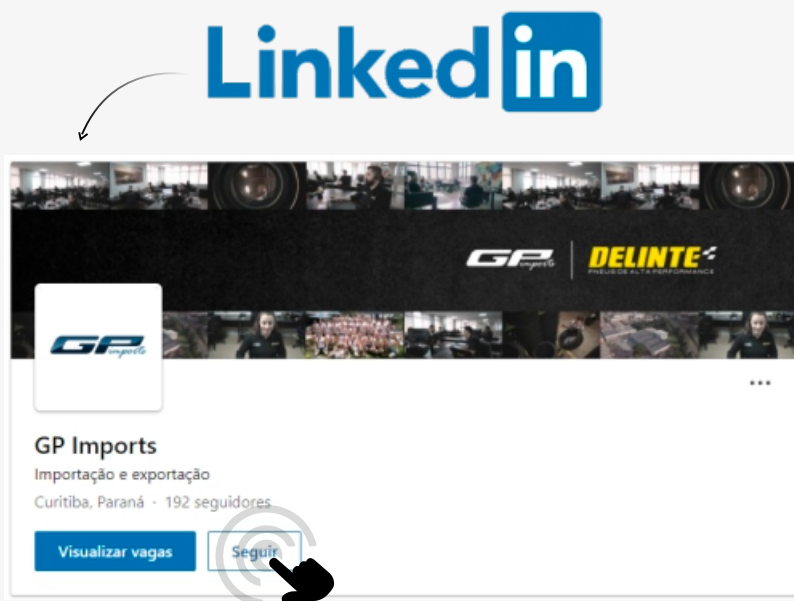
À frente do departamento, poderemos contar com a eficiência e a liderança de Bruna Santos, a nova gestora da equipe de cobrança. De acordo com Bruna, esse momento de estruturação trará diversos benefícios ao departamento, tanto para a qualidade do serviço, quanto para a equipe, que irá se desenvolver ainda mais com esse aprendizado. Sobre o futuro do departamento, Bruna afirma, “quero que o departamento cresça muito, se desenvolva, atinja bons resultados e se torne uma referência”.

Com o departamento sob nova liderança e em clima de otimismo, Wilian comenta “me sinto muito feliz com o departamento de cobrança da GP, ele sempre foi um departamento muito bom e continua em desenvolvimento, com as novas ideias, ferramentas e objetivos vai se tornar um departamento ainda melhor. Receber elogios dos clientes sobre a nossa Cobrança é muito satisfatório, isso nos confirma que estamos no caminho certo”. De acordo com ele, a nossa equipe de cobrança é muito focada e concentrada no resultado, as integrantes tem aquilo que chamamos de jeito GP ao atender o cliente.

Sobre a sua nova promoção, Bruna fala “sempre vou ter coisas a dizer e sempre serão as mesmas, nunca vou cansar de falar, a palavra que eu tenho para a GP é a gratidão, por inúmeras situações que aconteceram e que vem acontecendo, o reconhecimento é muito bom, faz com que a gente queira sempre mais, sempre melhorar mais”, ela ainda fala que dará tudo de si para atender à todas as expectativas da empresa.

CONFIRA O NOSSO LINKEDIN

Agora também estamos no LinkedIn, venha conferir e seguir a nossa página: **GP IMPORTS**





Em julho, tivemos o primeiro contato com o novo sistema de telefonia da GP. A mudança sucedeu da necessidade de “comportar” todos os colaboradores à uma só rede telefônica, algo que já não estava mais sendo possível com a antiga Central. “Com a expansão do 12º andar, vimos a possibilidade de aprimorar e melhorar muito. Utilizávamos a Central Analógica e agora optamos por mudar para a Voz Sobre IP (VoIP). Hoje, no que diz respeito a telefonia é o que tem de mais moderno, porque você consegue estar localizado em qualquer lugar do Brasil ou do mundo, desde que tenha acesso a internet, à mesma rede de telefonia” afirma Wilian, Coordenador Administrativo.

O grande diferencial e a vantagem de utilizarmos o VoIP é que podemos estar integrados em uma rede de telefonia, onde não precisaremos mais estar “presencialmente” na empresa para utilizarmos o ramal, conseguiremos atender ao nosso próprio ramal fazendo ligações dele em qualquer lugar (desde que tenha acesso a internet), pelo notebook ou celular. Esse sistema não foi escolhido ao acaso, “conversamos com os gestores de grandes empresas, no intuito de pedir indicações das melhores empresas de telefonia, a mais indicada e a escolhida foi a Sigma, pelo seu destaque no mercado, tendo como clientes grandes empresas e também se diferencia por sua excelente estrutura”, relata Hairton Medeiros, Analista Financeiro da GP.

Para quem está em Home Office a adaptação ao novo sistema também será fácil, Hairton alega que “o sistema é super tranquilo, é um software que imita um telefone na tela do computador. Conseguimos instalar remotamente, daqui da empresa para a pessoa que está em sua casa e a utilização é bem simples”.

No esforço de melhorar ainda mais o nosso processo de integração dos colaboradores e a comunicação com os diversos Centros de Distribuições da GP espalhados pelo Brasil, Fernanda Bond e Camilla Correia, do Departamento de Recursos Humanos da GP, se reuniram a fim de desenvolver um manual para os CDS, onde contém informações muito importantes como, o funcionamento da nossa empresa, as regras, o que a GP espera de seu colaborador, como funciona a dinâmica de salários, organograma, reconhecimento e os nossos valores, demonstrados de forma clara e objetiva, para uma leitura leve e rápida. De acordo com Wilian

Fernando, Coordenador Administrativo da GP, essa é a maneira que a empresa encontrou de mostrar o caminho e os direcionamentos da GP aos colaboradores dos CDS, visto que a distância física acaba dificultando esse processo de integração.

Além do manual dos CDS, será realizado reuniões mensais remotamente juntos aos CDS, com o intuito de proporcionar feedbacks e sugestões dos colaboradores para assim, melhorarmos as atividades e a qualidade no trabalho de todos. Iniciaremos essa prática junto com a apresentação do manual no mês de agosto.



MANUAL



CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO



ANIVERSARIANTES - JULHO 2020

*Parabéns aos aniversariantes
Desejamos um ano de muita
saúde e prosperidade*

ANIVERSARIANTES

Agosto

Nome	Dia
Fernanda Bond	04
Igor Brollo	08
Edmilson Ricardo (SP)	11
Alexandre Storache	18
Henrique Silva (MT)	19
Eduardo Caron	25

GP imports | 1^{ANOS}



NOVOS COLABORADORES - AGOSTO 2020

A equipe da GP deseja boas-vindas para os novos colaboradores:

Edmilson Ricardo - Expedição GP SP;

Bianca Martins - Administrativo.

