

NEWSLETTER GP GROUP

JUNHO - 2020 - EDIÇÃO HISTÓRICA

06

JUNHO

2020

15 *Parabéns GP!*
anos

GP
imports

15 ANOS

DELINTE
PNEUS DE ALTA PERFORMANCE

MUDANÇA DE ENDEREÇO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO (GP IMPORTS)

Com a **demanda** cada vez mais **crescente** da operação logística da GP. Foi necessária a mudança do CD “GP Imports” para um novo local. “Com o crescimento da operação, sentimos a necessidade de encontrar um local maior” comenta Wilian Fernando, Coordenador Administrativo da GP.



Além do local ser **mais espaçoso**, ele conta com outras vantagens como **áreas administrativas, refeitório, e vestiários**. “Isso melhorará muito a **qualidade de trabalho** para os colaboradores” conta Danilo Fernandes, Analista de Logística. O Novo CD conta também com **16 docas** que irão otimizar o dia a dia da recepção e expedição. Permitindo que vários veículos atuem ao mesmo tempo.

No momento atual, devido a pandemia, qualquer investimento e melhorias nas empresas são mais raros e difíceis. Essa mudança nesse período específico foi bem desafiadora: “Primeiramente encontrar o galpão que atendesse nossas expectativas e nossas necessidades operacionais e

financeiras foi um processo demorado.” Lembra Danilo.



Organizar e planejar o processo da mudança sem afetar a rotina de expedição e recebimento foi também um grande desafio: “Nos preocupamos para que nenhum reflexo em nossa qualidade logística e nas entregas aos clientes ocorresse. Nem gerar

custos excedentes com nossas importações” reforçou Danilo.

A mudança iniciou no dia 11/05 e ainda está em andamento: “Nosso planejamento é de finalizar até o dia 12/06, mas devido a pandemia, alguns detalhes burocráticos ainda nos impedem de realizá-lo conforme planejamos.” Finaliza Wilian.

15 ANOS DA GP

No próximo dia **06 de junho**, a GP completa **15 anos de idade**. São mais de 131 mil horas ou incríveis 5.479 dias ou até 782 semanas desde que a GP começou a sua história. Não importa como você mensura o tempo que passou. Essa jornada é repleta de desafios, conquistas e emoções. Como bem lembra Gustavo Locks de Pauli, Diretor Comercial da GP: “No começo era muito difícil, ninguém conhecia a GP, ninguém conhecia a DELINTE e era muito difícil de fazer uma venda”.



A empresa começou com os dois diretores atuais, Fabiano Luis **Gusso** e Gustavo Locks de **Pauli**. Tendo como a **letra inicial de seus sobrenomes** a razão para o nome da empresa atual: **GP**.

Apesar de hoje a GP ter como produto principal os pneus de alta performance da marca DELINTE, no começo de sua existência os primeiros produtos a serem importados e comercializados foram as **rodas para carros**. E sua origem era a Itália.

A data de **6 de junho** que é considerado o **marco zero da GP** foi a chegada dessas rodas, como bem lembra o Diretor Financeiro, Fabiano Gusso: “Dia 6 de Junho é o “Dia do Aniversário” da GP, que foi marcado pela **chegada das primeiras rodas AWS em nosso estoque**” recorda.

Outro momento importante do início da GP foi a emissão da **primeira nota fiscal**, para o cliente **Sigma Sound Car**, até hoje cliente da GP. Na NF constava os itens: 4 Rodas AWS aro 18 modelo Maranello e 4 Rodas AWS aro 18 modelo Dakar. **(Confira na foto)**. “Essa venda para Sigma foi uma grande conquista.

A scanned image of a Brazilian Nota Fiscal (Invoice) from GP Importação Comércio de Peças e Acessórios para Veículos Ltda. The document is dated 06/06/2000 and is for the company Sigma Sound Car. It lists 8 items: 4 Rodas AWS aro 18 modelo Maranello and 4 Rodas AWS aro 18 modelo Dakar. The total value is R\$ 2.400,00. The document includes fields for taxpayer information, a table of items, and a total section.

Nós sempre sonhamos em vender para grandes clientes do mercado, como a Sigma, a Colonial Racing, Marcel Rodas, e tantos outros. E cada venda para esses clientes era motivo de comemoração. Hoje além de continuarmos atendendo eles, somos parceiros e amigos desses clientes” diz Gustavo.

Em **2012** a GP mudou da importação de Rodas para a **importação de Pneus**. E esse

processo se deu por motivo mercadológicos. “Muito clientes gostavam do nosso trabalho, das nossas políticas comerciais e nos pediam para trabalhar com Pneus” conta Fabiano.

A escolha da marca de pneus foi feita com muita pesquisa e atenção. A marca **DELINTE de Pneus de Alta Performance** era ainda desconhecida no Brasil mas mostrava **grande potencial**. “O desafio era vender um produto premium, pouco conhecido e ainda por cima mais caro do que os concor-



rentes. Achavam que era mais um 'chinês' no mercado e igual aos já existentes. E a grande tarefa era mostrar todos os diferenciais da **DELINTE** e provar que o produto é **excelente**” conta Gustavo.

Ao passar dos anos, a GP foi crescendo e ampliando seu alcance no Brasil inteiro. Hoje conta com **10 Centros de Distribuição** espalhados em regiões

estratégicas pelo país. E além da estrutura física, a equipe também cresceu e aumentou bastante nesses 15 anos.

“A empresa está crescendo, está dando oportunidade para que todos os colaboradores cresçam junto” afirma Fabiano.

Atualmente, a GP consta em seu quadro de colaboradores, **mais de 70 pessoas** das mais diversas áreas e departamentos.

“Um dos maiores desafios era o de formar uma equipe comprometida. Uma equipe alinhada. Tanto com a cultura da GP e com os nossos pensamentos para o futuro. E hoje temos essa equipe e podemos dizer que isso é uma grande conquista nossa” diz Gustavo.

Hoje (02/06), no final da tarde, mandaremos um vídeo de uma **galeria com algumas fotos** históricas da GP. Ao recordar desses momentos, Gustavo revela:” Eu me sinto realizado, a pessoa mais feliz do mundo. A minha vida é a GP! Poder ver hoje tudo isso e o que construímos, nos proporciona bastante satisfação e orgulho. Fico muito feliz também com o crescimento do time. Acaba que de alguma forma a gente ajuda tanto os colaboradores e suas famílias, como também todas as revendas que trabalham com o nosso produto. São várias as pessoas que dependem da empresa. E isso me deixa bem satisfeito e com muito orgulho.”



LANÇAMENTO FILME BMW COM DELINTE



CLIQUE NA BMW PARA VÊ-LA EM AÇÃO!

No dia **07/05**, as **21h** foi o lançamento oficial do novo filme publicitário da DELINTE feito pela equipe de Marketing da GP. O vídeo tem como objetivo de divulgar o pneu **DS7 Sport** e a sua aplicação em veículos de alta performance. Foi escolhido para isso o veículo **BMW modelo M2** para demonstrar o pneu DELINTE em ação. O local escolhido para as filmagens foi o pátio em frente ao barracão da GP Imports e também foram feitas imagens dentro do local. “Depois de pronto, o resultado final ficou muito bacana, como um trailer de filme mesmo” conta Djuliano, Analista de Marketing da GP.

O processo de criação, desenvolvimento e gravação contou com a participação da agência Sermídia, da produtora Conrado Age Filmes, com a equipe da GP Imports, com o Marketing e com o comercial da GP. “É sem dúvidas bem trabalhoso e envolve muitas pessoas. Além de filmar por várias horas, com câmeras em ângulos diferentes, com drone, etc. A edição também é feita e refeita várias vezes até chegar no resultado esperado” diz Djuliano.

O roteiro foi pensado para que o consumidor final **associe a marca DELINTE com um ambiente extremo de alta performance que os veículos esportivos estão acostumados.**

O vídeo também está sendo divulgado em forma de anúncio dentro do Youtube e até o momento que fechamos essa edição já conta mais de **1 milhão de visualizações**. Caso ainda não tenha visto o vídeo, **acesse no link clicando na imagem e compartilhe com seus contatos!**

ANIVERSARIANTES - JUNHO 2020

*Parabéns aos aniversariantes
Desejamos um ano de muita
saúde e prosperidade*

ANIVERSARIANTES

Junho

Nome	Dia
Sérgio Bonato (PR)	03
Toninho	12
João Paulo (MOTORISTA)	21
Matheus (Pinduca)	27

GP | **1º**

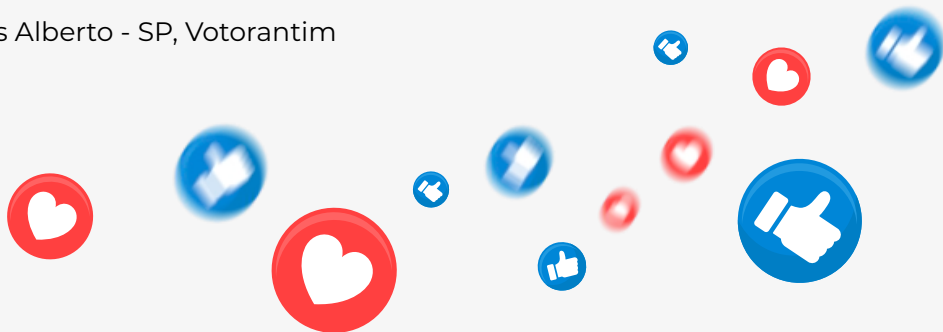


NOVOS COLABORADORES - MAIO 2020

A equipe da GP deseja boas-vindas para os novos colaboradores:

Ketlin Fernanda - Cobrança

Carlos Alberto - SP, Votorantim



RETORNO GRADATIVO DOS COLABORADORES



Desde o início da pandemia da COVID-19 a GP tem colocado sempre a segurança dos colaboradores em primeiro lugar. Para isso foram tomadas diversas medidas pra ajudar a **diminuir a disseminação do vírus**. Num primeiro momento, todos os colaboradores foram trabalhar de suas casas e alguns entraram em férias. A partir do mês de abril, a retomada ao escritório foi feita de forma gradual, onde os colaboradores que não estão no grupo de risco puderam voltar. “No começo de abril foram só alguns colaboradores (cerca de 05 ou 06) e hoje já estamos com a equipe bem maior, mas sempre respeitando o limite de pessoas por m². **A segurança vem primeiro**” comenta Wilian Fernando, coordenador administrativo da GP.

Essa retomada ao escritório está sendo acompanhada e monitorada pelo Departamento de Recursos Humanos por meio de pesquisas com os colaboradores. A Fernanda Bond, Auxiliar de RH conta: “que muitos colaboradores estão inseguros em sair de casa mas que com as medidas tomadas pela empresa, como as caronas, home office, distanciamento e higienização. Elas se sentem melhor e mais tranquilas para trabalhar”.

O clima organizacional da empresa é um indicador muito importante para os gestores e suas equipes atingirem os objetivos. “**É muito importante que o pessoal saiba que estamos retomando com segurança e aos poucos, o ambiente está melhorando e isso é importante para mantermos o espírito de equipe e as ótimas vibrações**” finaliza Wilian.



GF
imports

15 ANOS