

NEWSLETTER GP GROUP

NOVEMBRO - 2020

GP

EM EXPANSÃO+



GP
imports

15 ANOS

DELINTE
PNEUS DE ALTA PERFORMANCE

EMBARQUE NO TOUR PELOS CD'S

PRÓXIMA PARADA: GP GO...

Atualmente a GP está presente na região de Goiânia por meio do Centro de Distribuição da GP GO. “Realizamos uma operação enxuta e bem assertiva. Na minha equipe temos o Alexandre (Auxiliar de Vendas), responsável por atender nossos clientes aqui do escritório em Curitiba e lá no CD, temos o Marlon, responsável pela operação de estoque, separação e expedição.” afirma o Gestor de Contas da GO, Junior Mengarda.

Ele relata ainda que “os nossos clientes da GP GO tem uma participação bem boa dentro da empresa e a gente vai fazendo a manutenção deles. É um região que vem evoluindo de forma gradual e nossa participação no estado também.”



SEDE ATUAL DA GP GO

Confira agora como foi a nossa entrevista com Marlon da Logística da GP GO:

1 – *Nos conte como tem sido sua trajetória no CD GO.*

Marlon: Entrei na GP há 4 anos e 3 meses, aprendi muitas coisas nesses últimos anos e amadureci muito como profissional. É bem gratificante trabalhar com pessoas que querem ter crescendo.

2 – *Como você vê o desenvolvimento e crescimento da GP GO?*

Marlon: Quando entrei na GP, não existia a variedade de pneus que temos hoje. Devido a esse crescimento em março deste ano fizemos a mudança de barracão, para um com uma estrutura maior. A cada dia que passa, percebo que as nossas vendas tem aumentado muito.



MARLON - GP GO

3– *Como tem funcionado as operações na sua região?*

Marlon: Hoje trabalhamos com a transportadora L.V.A que faz as nossas entregas na capital e também algumas no interior. O grupo G5, faz as entregas nas demais cidades do interior, por meio de uma coleta e no final do dia conseguimos despachar para todo o estado.

4- *Como você avalia os clientes de sua região?*

Marlon: Hoje temos vários clientes fiéis, que vestiram a nossa camisa e levam o nome DELINTE adiante e alguns posso considerar como amigos.

5– *Como tem sido sua experiência com a equipe GP?*

Marlon: Podemos considerar todos como uma FAMÍLIA, que estão sempre prontos para nos ajudar. O gestor Junior sempre me apoia nas ideias, conselhos e opiniões. Sempre nos mantém motivado à crescermos.

NOVO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO: GP MS



Com a expansão das nossas operações em diversas regiões do Brasil, a GP se deparou com a necessidade de inaugurar mais um Centro de Distribuição, o estado escolhido foi o Mato Grosso do Sul. Essa expansão vai facilitar e otimizar muito o nosso atendimento, que passará a ser muito mais rápido, indo de cinco dias para a entrega do pneu para questões de horas, pois o cliente pode retirar o pedido assim que ele fizer a compra.

De acordo com Danilo Fernandes, Analista de Logística da GP, a localização da GP MS foi criteriosamente selecionado a fim de atender o planejamento estratégico da nossa operação logística que almeja aumentar o fluxo de vendas no estado e otimizar o tempo de entrega do produto, além de proporcionar ao cliente a opção de retirar no local a sua compra, pois o bairro também possui fácil acesso.

Atualmente a grande dificuldade que temos é a demora na entrega dos pneus, pois o pedido sai da Imports ou da PR e isso leva alguns dias para se concluir, o que ocasiona – algumas vezes- a desistência do pedido, desmotivando o cliente a solicitar um novo.

Logo, segundo Allaf Silva, Assistente Comercial da GP, a expectativa com essa inauguração é simplificar e agilizar o processo. Eric Pinheiro, Prospector Externo da GP, fala ainda que “o mercado na região é muito focado em pneus A/T e M/T, mas atualmente há uma grande dificuldade em conseguir a reposição na linha de importados” e assim se identificou a necessidade de se ter mais um CD.



“Os clientes já estão aguardando a inauguração, eles até comentam comigo: vamos conversar mais a partir do momento que abrir o Centro de Distribuição aqui, porque isso vai facilitar a minha vida.

Então grande parte deles já estão esperando, ansiosos pela inauguração. Até um cliente nosso comentou, que tem um concorrente que já sabe



que vamos abrir lá e já está com um pé atrás, porque ele já sabe que a gente vai chegar lá fazendo barulho”, diz Allaf. “A expectativa é que a nossa linha Bandit faça muito sucesso no estado do MS, pois é um produto diferenciado, com aspecto e qualidade muito superior aos concorrentes “conclui Eric.

“O nosso objetivo é desenvolver ainda mais a relação com os clientes que já possuímos e ampliar a nossa cartela de clientes no MS, apresentando as vantagens que nós temos pelo histórico dos clientes que já trabalhamos, de modo a incentiva-los à vestirem a nossa camisa”, comenta Pablo Santos, Assistente Comercial da GP.

TREINAMENTO: PROGRAMA DE INOVAÇÃO ABERTO

No mês de agosto a GP promoveu um encontro com alguns clientes selecionados. Nesse encontro o Departamento de Inovação realizou uma sessão de design thinking, onde elencou todos os pontos fortes e fracos da GP. Esse método também conseguiu estabelecer quais ações direcionadas podem ser realizadas para sanar as “dores” que identificadas no processo.



Neste mês de outubro, o RH organizou um treinamento com a mesma dinâmica, mas dessa vez com o time interno da GP. “Com esse treinamento, visamos a melhoria nos nossos processos, tempo de espera, aumento de satisfação do colaborador, integração do time, validações mais precisas em menos tempo de projetos e a expectativa é fazer coisas e colocar a empresa em movimento para que cada um tenha autonomia para conseguir inovar-se no seu dia-a-dia. Conta Denis Mengarda, Gerente Comercial da GP.



“Foi uma experiência muito rica, as pessoas se engajaram e se envolveram bastante”, comenta Ciro Arendt, Head de Inovação da GP. “O treinamento teve o intuito de envolver todas as áreas, pois todos precisaram pensar juntos e entender a necessidade do outro, despertando assim, a consciência de que as ferramentas estão aí para nos ajudar e desse modo conseguimos incentiva-los a buscarem soluções”,

diz Wilian Fernando, Coordenador Administrativo da GP.

“A grande vantagem, além de resolver problemas corriqueiros e melhorar as nossas operações como um todo, é o fato de engajar os colaboradores, para que eles se sintam cada vez mais parte fundamental da operação”, complementa Denis.



Outubro foi o mês escolhido pela Fundação Susan G. Komen for the Cure para o desenvolvimento da campanha, mundialmente conhecida como: Outubro Rosa, que tem o objetivo de conscientizar e alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e mais recentemente sobre o câncer de colo do útero e sabendo desta importância a GP desenvolveu uma campanha de conscientização. Durante a semana de 19 a 23/10 foram enviado aos colaboradores materiais educativos sobre o tema. E ao final da semana, a equipe foi convidada a vir vestidos com a cor rosa com o objetivo de registrar o final da campanha.



OUTUBRO ROSA NA GP

TREINAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FAE:

A colaboradora Fernanda Bond, Assistente de Recursos Humanos da GP iniciou um projeto de desenvolvimento e microlearning com os colaboradores da GP.

Este projeto de iniciativa particular dela, conta também com a participação de estagiários da Instituição de Ensino Superior da FAE. O objetivo do projeto é desenvolver um trabalho de microlearning, que são aprendizados rápidos de 5 a 10 min, várias vezes por semana.

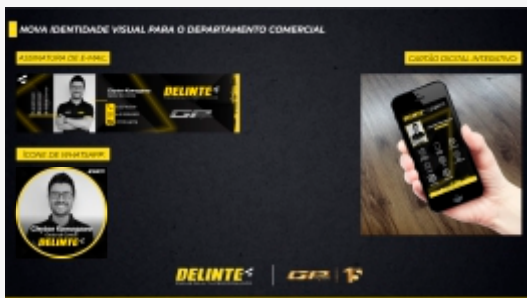
Esses treinamentos serão em torno de dois tópicos: Comunicação; e Inteligência Emocional, onde serão apresentados conteúdos sobre o tema em forma de vídeo, podcast e relatos dos Gestores sobre a sua experiência, esses materiais ficarão disponíveis também para consulta posterior dos participantes.

Neste primeiro momento o intuito é proporcionar treinamentos para os Auxiliares e Assistentes do Departamento Comercial, podendo se estender para os outros departamentos no futuro, caso o projeto tenha êxito com esse grupo inicial. “Pretendemos valorizar o autoconhecimento para que você possa se perceber, se valorizar e se desenvolver” explica Fernanda.



NOVA ASSINATURA

O departamento de marketing da GP criou uma nova identidade visual para as assinaturas e fotos de perfil dos colaboradores. Agora, além das informações de contato e nome do departamento, a grande novidade é a foto do colaborador. “Acredito que a empresa está em um processo de mudança e inovação, por esse motivo sempre buscamos coisas novas para agregar ainda mais nosso trabalho, a identidade visual das novas assinaturas e fotos ficaram sensacionais, como nosso atendimento é online ou por telefone isso ajuda e aproxima nossos clientes ainda mais.” explica Cleyton Kamogawa, Gestor de Contas da GP.



A PRIMEIRA COXINHA

Como é bom celebrar uma conquista, não é mesmo?! Aqui na GP você vai ter essa oportunidade! Para comemorar sua efetivação, confraternizar e interagir com os colegas, você desfrutará do seu “café”, nele terá de escolher a pessoa mais importante para você naquele momento para entregar sua primeira coxinha. Conheça agora para quem foi a primeira coxinha do mês de outubro:



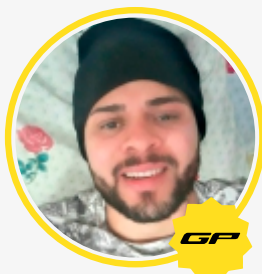
Fernanda entregou sua primeira coxinha para Wilian

NOVOS COLABORADORES - OUTUBRO 2020

A equipe da GP deseja boas-vindas para os novos colaboradores:



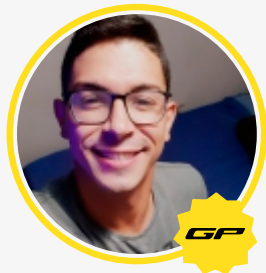
Bruna da Silva
(Contábil)



Charles Monteiro
(Imports)



Felipe Janoca
(Comercial)



Guilherme dos Reis
(Mato Grosso do Sul)



Lucas Machado
(Fiscal)



Lucas Versulotti
(Comercial)



Matheus da Silva
(Comercial)



Maurício de Jesus
(TI)



Maíke Barreto
(Imports)



Sandro Ortiz
(São Paulo)



Thalyson Gonçalves
(Imports)



O Fim de Ano da GP está chegando, não é mesmo? Faltam apenas **31 dias!**

Abaixo temos um caça-palavras com diversas ações, diversões e temas que teremos durante nosso fim de ano.

Você consegue descobrir todos? Ao todo, são **12 palavras**.

P	C	R	N	M	I	T	P	G	V	O	L	E	I	D	E	A	R	E	I	A	N
G	I	O	N	L	H	T	I	S	A	H	T	H	U	O	O	U	N	D	H	U	A
A	I	S	S	A	I	E	S	H	S	I	T	T	S	E	O	I	E	H	A	L	U
O	E	U	C	T	I	A	C	R	S	R	N	E	O	N	L	I	G	H	T	S	M
O	D	E	C	I	E	P	I	O	N	T	F	A	A	U	E	I	H	I	R	F	E
B	K	W	E	U	N	L	N	C	E	C	A	R	I	O	T	I	A	A	B	E	A
T	U	M	N	A	O	A	A	O	B	R	I	N	Q	U	E	D	O	T	E	C	A
A	R	K	S	D	M	O	A	M	S	O	T	T	D	M	H	H	I	S	V	E	L
N	E	S	V	A	T	D	R	Q	E	T	C	R	E	U	R	T	N	N	D	S	U
H	F	U	T	E	B	O	L	E	U	D	S	H	T	W	P	I	A	B	N	D	L
L	B	R	I	E	A	I	O	N	E	I	T	A	L	B	P	T	K	U	O	I	
A	S	E	E	U	E	I	V	N	L	E	C	P	A	Q	O	N	A	R	T	L	C
S	I	S	A	N	S	E	R	F	L	I	E	I	O	E	G	C	T	D	T	S	D
D	C	N	N	A	O	H	E	R	S	S	T	E	D	H	R	E	E	L	D	I	R
U	H	H	I	R	E	G	O	T	C	R	A	T	B	A	L	T	H	F	O	L	R
T	P	A	S	S	E	I	O	A	C	A	V	A	L	O	E	T	N	C	W	N	E

Para ficar mais fácil, imprima essa página!

ANIVERSARIANTES

Novembro

Nome	Dia
Gerson Algacir	01
Wagner Alexandre (DF)	01
Januário Rodrigues	03
Robson	05
Marlon (GO)	06
Ana Flávia	08
Guilherme Bonfim (MS)	13
Thalyson (IMPORTS)	18
Wilian Fernando	18
Ismael (SP)	19
Matheus Borges (SC)	23
Rodrigo da Silva (SP)	26
Eric Pinheiro	27
Arthur da Silva (RS)	29
Afonso Marcondes	30

GP
imports

10 ANOS
10



*Parabéns aos aniversariantes
Desejamos um ano de muita
saúde e prosperidade*

