

#MOMENTOSGP

A nova identidade.



A **GP** cresceu
e esse crescimento
exigiu mudanças.



NEWSLETTER • SET DE 2021.

Associação Sonhar | Fabiano Luis Gusso e Maurício Dias Barbosa

A Realização de Um Sonho

No dia 31 de Julho de 2021, foi inaugurada a sede da **Associação Sonhar Fabiano Luis Gusso e Maurício Dias Barbosa**.

A Associação tem o objetivo de promover a inclusão social de crianças na comunidade do Bairro Capão Raso, localizado na cidade de Curitiba, PR. As crianças encontram-se em situação de risco e/ou vulnerabilidade social, e no período de contra turno escolar, a Associação permite o desenvolvimento por meio de atividades socioeducativas, com propostas lúdicas e ambientes inovadores de aprendizagem.



Confira algumas fotos da inauguração da **Associação Sonhar**.

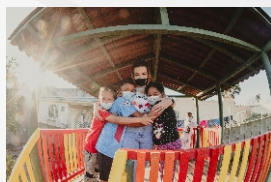
A **história** por trás da **Associação Sonhar**



A **Associação Sonhar** é uma homenagem do *Fabiano Luis Gusso* ao seu primo *Mauricio Dias Barboza*. Fabiano tinha o sonho de homenagear seu primo Maurício, que em sua curta trajetória de vida sempre manifestava a vontade de fazer o mundo um lugar melhor. Dessa forma, Fabiano e seus amigos mantiveram seu exemplo e por muitos anos realizaram entregas de presentes de Natal em diversas comunidades em Curitiba, entre outras atividades de ajuda social.



Com o apoio de seu sócio Gustavo Locks de Pauli, uniram-se à Fernanda de Almeida Garrett Swensson, uma jovem de 23 anos fundadora do "Projeto Social Sonhar" criado no ano 2014. Juntos conseguiram idealizar e executar o projeto da Associação Sonhar e construir uma estrutura, tendo sua sede própria para atender crianças em vulnerabilidade social.



Fabiano Luis Gusso participou de cada detalhe na construção da sede da Associação mas pouco antes de inaugurarmos nossa sede, infelizmente foi uma das vítimas do Covid-19, mas isso não impediu que seu sonho e legado continuasse. Assim como seu primo, homenageado através da Associação, Fabiano também ganhou sua homenagem.

Como Ajudar

É possível ajudar a Associação de 3 maneiras diferentes:

Seja voluntário:

Você pode entrar em contato diretamente pelo WhatsApp (41) 99979-7110

Colabore com doações pontuais:

Doações pontuais de arrecadações – Para conferir as nossas campanhas de arrecadações você pode seguir nosso perfil no Instagram

@associacaosonhar

Colabore com doações recorrentes:

Participe do Padrinhos do Bem com doações mensais recorrentes e ajude a manter a Associação com os custos e materiais para as crianças continuarem nas aulas. Fale com a gente no WhatsApp (41) 99979-7110.



A **Associação Sonhar** está localizada na
Rua Bortolo Gusso, 195 - Capão Raso, Curitiba



Fique de olho
nas **Mudanças!**

Reestruturação do **Administrativo e Compras**

Assim como houveram mudanças no departamento Fiscal no mês passado, os departamentos Administrativo e Compras também passaram por modificações. Essas alterações são importantes para facilitar os processos internos e agilizar as demandas.

A partir de agora saiba sobre as mudanças realizadas:

Matheus Slusarz - responsável pelas Compras e Cotações para a GP.

Izabel Silva - responsável pelo Controle e Lançamento das despesas da GP.

Leydaihany Gonçalves - responsável por Contratos, Procedimentos e Controles Administrativos.

Hairton Soley - responsável pelo suporte à equipe em todos os processos, e ao Wilian e Diretores, nas demandas administrativas.



“Meu papel agora com a divisão é atender exclusivamente as demandas de compras que são solicitadas, as analisando e efetivando com qualidade e menor custo possível. Também realizo acompanhamento e negociação dos contratos de locação dos nossos galpões, além da parte estratégica como análise no gastos dos fornecedores, visualização das oportunidades para acordos comerciais, participação em projetos e diminuição dos processos operacionais tanto na área interna quanto na área solicitante.”

— Nos conta **Matheus Slusarz** – Analista de Compras Jr.



“A GP está crescendo. Precisamos ampliar de forma estruturada e organizada, garantindo assim um avanço efetivo. Seguindo este pensamento, estamos realizando a departamentalização dos setores Administrativo e Compras. Departamentalização é a divisão de departamentos visando aumentar a eficiência do trabalho.

As compras para a GP também serão mais ágeis, seguindo um novo fluxo interno, garantindo aquisições de materiais adequados e contratações de serviços efetivos, com os melhores custos disponíveis no mercado.”

Nos conta **Hairton Soley** – Analista Financeiro.

Solicitação de Compras

Para fazer uma **solicitação de compras** basta seguir as informações do arquivo POP e enviar por e-mail para o Matheus Slusarz. Você consegue acessar o arquivo pelo caminho - \\Publico\04. Procedimentos\Compras

E-mail: compras01@distribuidoragp.com.br



Primeira Coxinha!

Joyce Vieira

- Analista Fiscal Pleno.

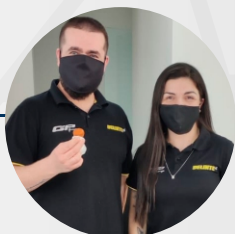
Izabel Silva

- Analista de Compras Jr.

Como é bom celebrar uma conquista, não é mesmo?! Aqui na GP você vai ter essa oportunidade! Para comemorar sua efetivação, confraternizar e interagir com os colegas, você desfrutará do seu “café”, nele terá de escolher a pessoa mais importante para você naquele momento para entregar sua **primeira coxinha**. Conheça agora para quem foi a primeira coxinha do mês de Agosto:



Joyce entregou a sua 1ª coxinha para **Bianca**.



Izabel entregou a sua 1ª coxinha para **Hairton**.

Férias Coletivas!



Nesse ano as **férias coletivas** acontecerão **entre os dias 18/12/21 a 02/01/22**. Com retorno no dia **03/01/22**. (Segunda-feira).

Pedimos que organize e converse com o seu gestor sobre esse período. Caso tenha alguma dúvida procure o RH.

A nova **Identidade Visual** da



A nova **Identidade Visual** da GP!

GP
imports

GP

Na quinta-feira, dia 19/08, o departamento de marketing da GP apresentou o novo logo da GP e também sua nova identidade visual.

Por meio de uma live do Instagram, **Djuliano Netzel** responsável pelo departamento de marketing falou um pouco sobre essa novidade. *“Na live, falei com pouco sobre a mudança, um pouco do processo e alguns detalhes sobre o formato e sobre as novas cores. Convido todos a acessarem lá no perfil @instadagp e acompanhar, caso não tenha visto ou deseje rever”,* conta Djuliano.

O objetivo dessa mudança na identidade visual é a adequação com o crescimento da GP e transparecer esse crescimento para nossos clientes e colaboradores por meio do design e da aplicação das cores novas.



— — —
Materiais da nova Id. Visual.



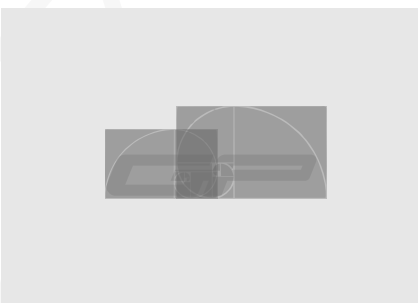
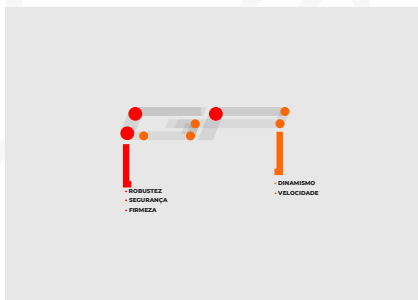
“O redesign acompanha o posicionamento da marca, a GP evoluiu e se desenvolveu muito nos últimos anos e sentimos a necessidade de transpor isso através do novo logo, pois é um ponto de contato, tanto dos nosso clientes quanto dos colaboradores. As alterações foram pequenas, mas marcantes, os elementos foram modernizados e as cores foram escolhidas para reforçar nossos princípios.”

— — — Nos conta **Djuliano Netzel** – Analista de Marketing Pleno.



| PÁG 8 - CONTINUA NA PRÓXIMA PÁG.

A criação da **nova logo**!



Elementos visuais que fizeram parte da criação da logo.



Todas as particularidades da nova logo e identidade visual, têm um porquê. Nós utilizamos como principal fonte de inspiração o simbolismo das pistas de corrida, das linhas de chegada e de partida. Além da própria história e cultura que a GP já carrega. Em resumo, a partir disso, simplificamos a forma com apenas 2 estruturas circulares e traçamos retas que terminam em curvas (provenientes da inspiração nas pistas). Para finalizar utilizamos a proporção áurea para o melhor conforto visual.

Esclarece **Romy Costa** – Designer Gráfico.



PÁG 9 - CONTINUA NA PRÓXIMA PÁG.

Aos poucos os materiais da **GP** serão alterados.

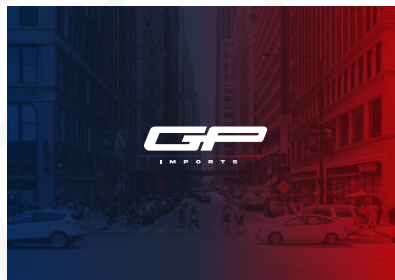
Dentro das próximas semanas, o departamento de marketing vai apresentar um manual da marca. Um documento onde todos os colaboradores tenham acesso, e que apresentará todas as possíveis aplicações e como aplicar corretamente o novo logo da GP.

É muito importante seguir o manual para manter a padronização, os arquivos com a logo também serão disponibilizados para que possam ser usados nos materiais internos. O departamento de Marketing também está responsável pela alteração nos materiais institucionais, desde as assinaturas de e-mail até no papel timbrado.

Caso tenha qualquer dúvida, fale com o departamento de Marketing.



Você já viu os materiais audiovisuais que fizemos? Estão lá no **@instadagp** confira agora mesmo.



Você conhece a **LGPD**?

Lei Geral de Proteção de Dados

A **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)** entrou em vigor em Setembro de 2020, e representa um passo importante no que diz respeito a coleta, processamento e armazenamento de dados pessoais no Brasil.

- A legislação tem como principais objetivos:
- Assegurar o direito à privacidade e à proteção de dados pessoais dos usuários, por meio de práticas transparentes e seguras, garantindo direitos fundamentais.
- Estabelecer regras claras sobre o tratamento de dados pessoais.
- Fortalecer a segurança das relações jurídicas e a confiança do titular no tratamento de dados pessoais.
- Promover a concorrência e a livre atividade econômica, inclusive com portabilidade de dados.

Dado pessoal: qualquer informação que possa levar à identificação de uma pessoa física (nome completo, número de CPF, endereço, filiação...).

Dado pessoal sensível: assim considerado por haver a real possibilidade de mau uso para fins discriminatórios e prejudiciais ao indivíduo, como informações relativas a raça/etnia, religião, opinião política, sexualidade e dados genéticos ou biométricos (como a biometria facial ou o DNA de um indivíduo).

Banco de dados: seja digital, seja físico, um banco de dados é qualquer conjunto de dados pessoais.

E qual o **papel da empresa?**

Lei Geral de Proteção de Dados

O papel da GP é proteger os dados dos nossos clientes, garantindo que não haja futuros problemas para ambos os lados. Pensando nisso, a GP contratou uma consultoria em direito digital para realizar uma análise de todos esses processos onde a Lei garante os direitos aos dados, iniciando assim uma trajetória para a adequação e alterações necessárias para garantir que tudo esteja conforme a lei.



“A LGPD irá regular o uso de dados, a fim de propiciar proteção nos direitos e privacidade das pessoas que possuem seus dados coletados pela GP, com maior transparência no tratamento dessas informações, como também participação do usuário sobre como e quando seus dados podem ser usados.”

Nos conta **Leydaihany Gonçalves** – Analista Adm.

A **Peck Advogados** é especialista em direito digital e é uma das referências no assunto, tendo destaque nacional e internacional com excelência na qualidade da atuação no setor.



“Apoiamos os clientes públicos e privados na definição do seu modelo de Data Ethics e na implementação do Programa de Privacidade e Proteção de Dados, considerando contexto da legislação Brasileira (LGPD) bem como legislações internacionais. Nossa solução jurídica prevê desde o desenvolvimento do projeto de gestão e do roadmap de conformidade, ao levantamento do inventário de dados pessoais até a prestação do serviço de Encarregado de Dados (DPO), bem como suporte junto ao atendimento de titulares, autoridade ANPD e resposta à incidentes.”

Peck Advogados.

NOVOS COLABORADORES



Cassiana Blaszkowski
CONTÁBIL



Isabela Guerra
RH



Caio Maia
IMPORTS



Fernanda Eduarda
JOVEM APRENDIZ



João Vitor
JOVEM APRENDIZ



Luiz Paulo
COMERCIAL

SEJAM MUITO BEM-VINDOS(AS).

ANIVERSARIANTES DE

Setembro

Nome	Dia
Guilherme Magri	02
Fabio Naldino	12
Anderson Filippetto	13
Vinicius Galdino	15
Hairton Soley	18
Matheus Barbalho	25
Iago André	26
Matheus Slusarz	26

GF